

國家發展委員會 函

地址：100223 臺北市中正區寶慶路3號
承辦人：高晞媛
電話：(02)2316-5460
傳真：(02)2370-0426
電子信箱：irenek@ndc.gov.tw

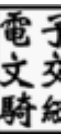
受文者：新北市政府

發文日期：中華民國115年10月15日
發文字號：發國字第1151202392號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明二（1151013北區地方創生通路媒合會企劃.pdf）

主旨：檢送本會地方創生北區輔導中心訂於115年12月15日（星期二）辦理「北區地方創生通路媒合會」，請惠予轉知所屬並踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、為促進地方創生團隊與通路商之間的交流合作，本會地方創生北區輔導中心舉辦「北區地方創生通路媒合會」。本次活動聚焦以「通路媒合」為主軸，期望透過企業與地方團隊面對面的交流，提升北區地方品牌的市場曝光度，協助團隊了解商品進入通路後的實際挑戰，包含選品標準、價格定位、包裝規格、供貨穩定性及消費者需求等第一線通路實務，作為未來商品優化與市場布局的重要參考。
- 二、旨揭活動訂於115年12月15日（星期二），相關內容請詳見簡章（如附件），請與會人員於115年11月16日（星期一）中午前至：<https://forms.gle/nxh6mkocynLfcZLB6>填寫報名資訊。
- 三、依「行政院及所屬各機關公務人員終身學習護照核發及認



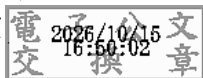
證作業要點」相關規定，核發全程參加之公務人員研習時數，需申請時數者，惠請於報名表單填寫身分證字號，以利相關申請作業。

四、本活動敬備茶點，歡迎踴躍報名參加。

五、如有相關問題請洽本案聯絡人：陳小姐、李小姐，電話：02-8663-5685，E-mail：RRnorthhub@gmail.com。

正本：臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹縣政府、基隆市政府、新竹市政府、金門縣政府、連江縣政府、見一文化有限公司、海洋沅實業有限公司、社團法人桃園藝文陣線、見域工作室、森林循環碳經濟創生有限公司、石竹創意工作室有限公司、鹹味島工作室、日日田文創設計有限公司、屋蹲文化有限公司、山芭地咖啡、島之島事業有限公司、山号整合設計有限公司、二號空間藝文事業有限公司、禾子企業有限公司、六島創意有限公司、一起飛未來設計所、荊桐社、食之飴商行、對味瑄廚股份有限公司、濯纓企業社、台灣運動創生協會、知享有限公司、下庄子店、土者土者女子工作室、樂山米食工作室、村復號商店、據點文創工作室、山号生活工作室、土也示土有限公司、洋樓拾憶文創工作室、綠谷休閒農場、禪意工作室、草山橘商行、草山好土氣工作室、蘭園養蜂場、微光生活設計室、大風吹創造有限公司、林林藝創工作室、新竹縣新埔鎮新北社區發展協會、沐嶼文創館、菜籃子數位有限公司、小柒企業有限公司

副本：地方創生專案辦公室



國發會地方創生北區輔導中心

【北區地方創生通路媒合會】

一、活動說明

地方創生以「永續、公益、共好」為核心價值，旨在鼓勵更多青年選擇留鄉或返鄉生活與創業，進而緩解城鄉發展差距及鄉村人口流失等長期存在的結構性課題。自地方創生元年啟動以來，在中央各部會與地方政府的共同推動下，地方創生已逐步於臺灣各地萌芽茁壯，並廣泛擴展至不同領域與社群。

投入地方創生的青年如同種子，發展初期極需外部資源與支持。透過中央與地方政府的協力，結合分區輔導中心及各地青年培力工作站等資源，為有志返鄉或留鄉的青年提供資金挹注、專業諮詢、能力培訓、資源媒合及創業空間等多元支持，逐步建構完善的在地支持系統，不僅讓青年的熱情與創意得以充分展現，更協助其建立穩健的商業模式，為長遠發展奠定基礎。

為促進地方創生團隊與通路商之間的交流合作，國發會地方創生北區輔導中心謹訂於115年12月15日（星期二）舉辦【北區地方創生通路媒合會】。本次活動聚焦於「通路媒合」為主軸，期望透過企業與地方團隊面對面的交流，提升北區地方品牌的市場曝光度，協助團隊了解商品進入通路後的實際挑戰，包含選品標準、價格定位、包裝規格、供貨穩定性及消費者需求等第一線通路實務，作為未來商品優化與市場布局的重要參考。然而，北部地區的產品相較於南部地區具備較成熟的大量生產供應鏈，北部地方創生團隊多以小量製作、職人工藝、文化設計與高品質特色商品為優勢，因此本次媒合會將以「精緻化、品牌化、故事化」的商品發展方向，協助團隊發揮在地特色，建立差異化品牌價值，而非以量產競爭市場。

活動特別邀請新光三越百貨股份有限公司與昇恆昌股份有限公司通路商、以及美光科技等企業代表蒞臨。新光三越擁有全臺多元據點與龐大消費客群，能有效提升地方品牌的能見度與零售曝光；昇恆昌則以國際旅遊零售為核心，致力將臺灣優質品牌推向國際市場，提供地方創生商品接軌國際旅客與海外市場的可能性；美光科技則以企業 ESG 採購與

企業送禮需求為方向，為地方團隊開拓企業合作的新契機。通路商除說明產品上架之相關流程與應注意事項外，更協助地方團隊深入瞭解通路運作實務，掌握與通路建立長期夥伴關係的關鍵要領。

本次活動鼓勵與會團隊攜帶實體產品到場展示，透過通路商代表的專業意見回饋，釐清產品定位、盤點尚待強化之處，加速產品進入市場的整備工作，落實地方創生共創共榮之精神。期望透過本次通路媒合交流與成果展示，地方創生團隊能獲得寶貴建議，強化商品定位與品牌策略，同時讓利他行動的公益價值被更多社會大眾看見，共同推動地方邁向永續、公益、共好的長遠願景。

二、指導/執行單位

指導單位：國家發展委員會

執行單位：地方創生北區輔導中心

協辦單位：新北市政府

三、邀請對象

- (一) 通路商代表：新光三越自營事業部-錢瑞杰經理、昇恆昌公共事務室-馬任嫻副理。
- (二) 企業代表：美光科技-高士涵工程師
- (三) 曾參與國家發展委員會相關計畫之團隊、曾獲國家發展委員會補助之團隊、廊道業者、地方創生團隊。

四、活動地點

- (一) 活動時間：115年12月15日（星期二）下午1時30分
*商品如需拍攝商品照，請於12:30報到，將商品轉交至北區輔導中心。
- (二) 活動地點：新北市政府市府大樓三樓 — Comma Lab 逗點實驗室
（新北市板橋區中山路一段 161 號）

五、活動流程

時間	議程	備註
13:00-13:30 (30 分)	報到	全體參與者
13:30-13:40 (10 分)	開場、長官致詞、與會人員介紹	北區輔導中心
13:40-14:20 (40 分)	【通路企業分享】 與地方團隊之合作模式、 上架規範與選品標準	• 昇恆昌公共事務室-馬任嫻副理 (15分) • 新光三越自營事業部-錢瑞杰經理 (15分) • 美光科技-高士涵工程師 (10分)
14:20-15:35 (75 分)	北區地方團隊分享(一)	1. 預計15組，每組簡報5分鐘 2. 團隊分享依實際組數調整。
15:35-15:45 (10 分)	中場休息	
15:45-17:00 (75 分)	北區地方團隊分享(二)	1. 預計15組，每組簡報5分鐘 2. 團隊分享依實際組數調整。
17:00-17:30 (30 分)	綜合交流、初步選品名單與商品輔導建議	

六、講師介紹

講者	簡介
新光三越百貨 自營事業部 錢瑞杰經理	新光三越是由台灣新光集團與日本三越百貨合資經營的連鎖百貨公司，為台灣具指標性的百貨龍頭企業之一。全台共經營多個據點與館別，引進超過 2,600 個品牌，每年吸引超過 1.3 億人次造訪。 百貨與人們生活息息相關，新光三越一直努力匯集生活美好元素，定位「體驗美好生活的平台」，以信賴安全、幸福共好、綠色環境、文化藝術為實踐方向，致力永續發展。我們秉持著「顧客至上、真心誠意」的經營理念，以「放眼世界、心懷當地」為願景，將世界的美好帶給人們，並連結在地，期許我們所到之處能帶給人們更多的美好體驗。在穩健踏實、勤奮樸實、信用誠實的價值下，持續努力，永續創新，強化與環境、社會、治理面各項作為，致力長遠共好永續發展。 實體店面地址(信義新天地 A4、南西店、站前店均可洽談): 1. 信義新天地—臺北市信義區興雅里松高路19號 2. 南西店—臺北市中山區民安里南京西路12號 3. 站前店—臺北市中正區黎明里忠孝西路一段66號 線上平臺網址: https://online.skm.com.tw/?srsltid=AfmBOopd57XNOwYS7e1hwmiKsnzR4DL_Wf_NOF0Ze0KH7WGDZlcZzsbT
昇恆昌 股份有限公司 馬任嫻副理	昇恆昌免稅商店成立於 1995 年，為臺灣百分之百本土投資經營的國際旅遊零售品牌，秉持「經營國際化、服務在地化」理念，致力於將臺灣優質品牌、文化與特色商品推向世界，打造機場與城市免稅店成為旅客認識臺灣的重要窗口。 去年（2025 年）更積極投入地方創生與永續發展，以「島嶼同行」為主題，攜手全臺 15 個地方創生品牌舉辦展覽暨永續交流活動，透過展售、

講者	簡介
	職人工作坊、文化體驗及跨域對話，串聯在地產業、文化創意與永續消費，實踐聯合國 SDGs 8（就業與經濟成長）及 SDGs 12（責任消費與生產），成為連結地方品牌與國際旅客的重要橋梁。 World-Class Travel Retailer From TAIWAN 【昇恆昌貼心，食在好安心】 昇恆昌落實「以客為尊，食在安心」的服務理念，以嚴格的商品管理維護消費者權益，並結合科技提升服務品質。攜手國際公信方第三方檢驗機構 SGS 台灣檢驗科技，建置全國首創「昇恆昌商品檢驗報告專區」，提供透明、即時的商品檢驗資訊，讓消費者安心選購、放心消費。 昇恆昌具有實體店面及電商平臺，可供上架通路之需求。 線上平臺網址： https://www.everrich.com/tw/
美光科技	美光科技（Micron Technology）為全球前三大記憶體與儲存解決方案領導廠商，也是美國唯一具備大規模記憶體製造能力的半導體企業，長期以創新技術驅動人工智慧、資料中心、行動裝置與智慧生活等產業發展。 美光秉持「以人為本」的核心價值，將 ESG（環境、社會、公司治理）納入企業永續策略，不僅重視綠色製造與淨零減碳，更積極投入人才培育、多元共融（DEI）及在地社會參與。透過與地方政府、學校及非營利組織合作，美光持續推動 STEM 教育、志工服務、社區關懷及在地公益計畫，建立企業與地方共好的永續夥伴關係，讓科技產業的影響力延伸至地方社會。 【參與通路媒合會目的】 此次參與通路媒合會，美光科技希望深入了解臺灣各地方創生團隊的特色產品與品牌故事，尋找

【大眾運輸】

公車：

站名	公車路線
新北市政府 (新府路)	234、245、265、307、577、651、667、705、810、847、897
新北市政府 (中山路)	51、234、265、651、705、813(含區間車)、982
新北板橋公車站	99、234、245、265、307、651、667、702、705、786、805、810、824、847、848、857、897、920、932、947、948、952、963、965、982、藍 32、藍 33、藍 37、藍 38、596、「三峽—捷運臺大醫院站」跳蛙公車、「中和—新北板橋公車站」跳蛙公車、「淡水新市鎮—板橋」跳蛙公車
板橋車站 (文化路)	245、264、310(含區間車)、656、701、793、806、910、918(區間車)、920、920 副、920A、930、930 延、982、99、藍 33、「林口—板橋」跳蛙公車、「林口—捷運府中站」跳蛙公車
新北板橋公車站 (新府路)	577

高鐵：

高鐵板橋站下車，步行5分鐘。

火車：

臺鐵板橋車站下車，步行5分鐘。

捷運：

- 1.「捷運板南線 / 板橋站」 2號出口。
- 2.「捷運板南線 / 板橋站」 3A出口（由地下道步行前往市府）。
- 3.捷運環狀線由4號出口，步行3分鐘。

八、活動備註

- (一) 活動備茶點，為響應永續、減少一次性垃圾，亦歡迎自備隨身水杯，以行動支持，感謝您的配合。
- (二) 參與人員如有發燒或呼吸道症狀，建議佩戴口罩。
- (三) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消之權利。

九、報名方式

- ◆名額有限，請儘早報名，115年11月16日（星期一）中午12時截止報名。（需請團隊提供相關資料，以利通路商於活動前先行檢閱）
- ◆報名網址：<https://forms.gle/nxh6mkocynLfcZLB6>



- ◆主辦單位將於活動前两天前以E-mail發送行前通知。
- ◆如對本活動有任何疑問，敬請不吝聯繫活動窗口：
TEL：02-8663-5685 陳小姐、李小姐
Email：RRnorthhub@gmail.com