

國家發展委員會 函

地址：100223 臺北市中正區寶慶路3號
承辦人：高晞媛
電話：(02)2316-5460
傳真：(02)2370-0426
電子信箱：irenek@ndc.gov.tw

受文者：新北市政府

發文日期：中華民國115年10月2日

發文字號：發國字第1151202287號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二（1151201_地方創生交流學習工作_發文附件.pdf）

主旨：檢送本會地方創生北區輔導中心訂於115年12月1日（星期二）辦理地方創生交流學習工作坊【從地方特色到市場價值】暨「地方創生利他行動168專案」成果展，請惠予轉知所屬並踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、近年地方創生團隊已累積豐富的地方實踐與產品開發經驗，但在市場拓展、企業合作及價值溝通上仍面臨挑戰。本次工作坊以「從地方特色到市場價值」為主題，引導團隊盤點在地特色與行動成果，轉化為可與市場、企業及公部門溝通的具體價值。活動將結合案例分享、企業觀點、部會資源及實作交流，協助團隊強化品牌溝通、資源整合與市場連結能力，提升提案及合作機會，推動地方創生朝向永續經營與市場發展。
- 二、旨揭活動訂於115年12月1日（星期二），相關內容請詳見簡章（如附件），請與會人員於115年11月24日（星期二）中午前至：<https://reurl.cc/4YY7pj>填寫報名資訊。



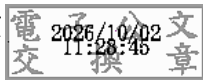
三、依「行政院及所屬各機關公務人員終身學習護照核發及認證作業要點」相關規定，核發全程參加之公務人員研習時數，需申請時數者，惠請於報名表單填寫身分證字號，以利相關申請作業。

四、本活動敬備午餐，歡迎踴躍報名參加。

五、如有相關問題請洽本案聯絡人：陳小姐、李小姐，電話：02-8663-5685，E-mail：RRnorthhub@gmail.com。

正本：臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹縣政府、基隆市政府、新竹市政府、金門縣政府、連江縣政府

副本：地方創生專案辦公室



國發會地方創生北區輔導中心

地方創生交流學習工作坊【從地方特色到市場價值】暨 「地方創生利他行動168專案」成果展

一、活動說明

近年地方創生團隊已累積豐富的地方實踐與產品開發經驗，但在市場拓展、企業合作及價值溝通上仍面臨挑戰。本次工作坊以「從地方特色到市場價值」為主題，引導團隊盤點在地特色與行動成果，轉化為可與市場、企業及公部門溝通的具體價值。

本活動結合案例分享、企業觀點、部會資源及實作交流，協助團隊強化品牌溝通、資源整合與市場連結能力，提升提案及合作機會，推動地方創生朝向永續經營與市場發展。

國家發展委員會地方創生北區輔導中心於115年12月1日（星期二）辦理「從地方特色到市場價值」學習交流工作坊。本次工作坊，上午場將聚焦地方創生團隊如何將在地特色轉化為具市場潛力的產品與服務；下午場則結合部會資源說明、地方創生計畫規範及地方特色價值實作，引導參與者進一步思考團隊未來發展與資源對接方向。

【從地方特色到市場價值】學習交流工作坊，上午場邀請鑫山城文化整合工作室郭俊宏分享企業ESG合作經驗，並由Impact Hub Taipei陳昱築分享提案與對外溝通技巧，協助團隊梳理理念、成果與合作價值，提升資源媒合機會；下午場由相關部會、專案團隊及縣市代表進行地方創生政策與資源說明，協助團隊掌握申請原則及多元徵件規範；另由柯勇全執行長進行地方特色價值專題及實作工作坊，引導團隊盤點特色與在地成果，強化提案、品牌溝通及資源連結能力。

本次活動同時為「地方創生利他行動168專案」成果展，將設置專區呈現團隊執行成果與地方實踐內容，讓與會者進一步認識各團隊的行動特色及階段性成果，並增加團隊與各界交流及資源串聯的機會。

二、指導/執行單位

指導單位：國家發展委員會

執行單位：地方創生北區輔導中心

三、邀請對象

- (一) 各部會及專案計畫團隊。
- (二) 北區各縣市政府所屬機關及鄉鎮市區公所辦理地方創生業務相關之同仁。
- (三) 學術單位、業師及創生事業代表。
- (四) 在地組織、青年培力工作站、獎勵金團隊及有意願投入地方創生工作之團隊。

四、活動地點

(一) 時間：115年12月1日（星期二）上午9時30分

(二) 地點：新瓦屋客家文化保存區

(新竹縣竹北市中興里文興路一段123號)集會堂



圖片引用自新竹縣政府文化局

五、活動議程

時間	議程	主講人
09:30-10:00	來賓報到	
10:00-10:10	開場介紹	
10:10-10:15	貴賓致詞	
10:15-10:20	大合照	
10:20-11:00	【專題分享】 《說帖不是 PPT：讓提案真正被記住的核⼼》	Impact Hub Taipei 臺灣好室有限公司 執行長 陳昱築
11:00-11:40	【專題分享】 與企業合作推展 ESG 的地方經驗	鑫山城文化整合工作室 負責人 郭俊宏
11:40-12:00	QA 交流/對談時間	鑫山城文化整合工作室 負責人 郭俊宏 Impact Hub Taipei 臺灣好室有限公司 執行長 陳昱築
12:00-13:00	午餐/交流	
13:00-14:20	各部會相關計畫說明與簡介 (經濟部、文化部、觀光署，每部會 20 分鐘)	各部會代表、 北區輔導中心
14:20-14:40	休息/茶敘	
14:40-15:30	【專題分享】 地方創生的特色價值：從實踐到評估的思考	臺中教育大學管理學院社會企業中心 執行長 柯勇全
15:30-16:30	地方特色價值專題工作坊	
16:30-16:50	綜合討論/Q&A	
16:50-	賦歸	

六、講師與課程介紹

講者	簡介
Impact Hub Taipei 臺灣好室有限公司 執行長陳昱築 專題分享	專題分享《說帖不是PPT：讓提案真正被記住的核心》提案的關鍵不只是做出一份完整的簡報，更在於如何精準傳達核心價值，讓對方快速理解並留下印象。本次分享將從說帖架構、重點提煉與溝通表達出發，帶領地方創生團隊梳理自身特色與提案亮點，將複雜內容轉化為清楚、有說服力的市場說帖，提升對外提案、資源合作與跨域溝通的成效。 【講師簡介】 ➤ Impact Hub Taipei 共同創辦人暨執行長。 ➤ 財團法人台新青少年基金會 董事。 ➤ 台北搞砸之夜（FuckUp Nights Taipei）共同主持人。 ➤ Co-Host, Fuckup Nights Taipei ➤ 財團法人新北市好好星球文化基金會 董事。 ➤ 曾任社團法人B型企業協會 理事長。 ➤ 曾任第二屆行政院青年諮詢委員會 委員兼副召集人。 ➤ 曾任全球百大外商業務職務。 ➤ 長期投入社會創新、永續發展及青年公共事務。 ➤ 專長公私部門夥伴關係、跨域協作及社會創新生態系建構。 ➤ 具企業永續策略規劃及落地執行經驗。
鑫山城文化整合 工作室 負責人 郭俊宏 專題分享	專題分享【與企業合作推展ESG的地方經驗】 「金旗山城」由一群關心家鄉發展的青年組成，以旗山糖廠為基地，從旗山過往的糖業與香蕉產業文化出發，投入地方產業與人文特色的保存及再發展。面對產業衰退與人口外移，團隊以永續城鄉為核心價值，串聯在地農業、地方文化及青年力量，探索傳統產業轉型與地方發展的新可能，期望延續旗山百年糖業及香蕉產業特色，讓地方不只是被看見，更成為適合生活、工作與實

講者	簡介
	踐夢想的山城。 【講師簡介】 經歷： ➤ 旗山糖廠社區合作社 經理 ➤ 鑫山城文化整合工作室 負責人 ➤ 長期蹲點旗山糖廠社區，投入地方創生與社區營造 ➤ 推動環境教育、食農教育及地方文化推廣 ➤ 關注長者照顧、兒少陪伴及社區永續發展 ➤ 串聯在地居民與社區資源，推動地方參與及在地共好 ➤ 致力於旗山地方特色與文化價值的延續及多元發展
各部會相關 計畫說明與簡介	【經濟部 計畫說明與簡介】 配合地方創生推動城鄉特色發展計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫透過盤點地方DNA，找出創生主題與在地特色產業連結，協助在地企業提升生產技術、開發特色產品、形塑地域品牌，發展新經濟、新商業模式，活化在地場域，落實地方經營概念，吸引青年留鄉與返鄉，帶動在地產業永續發展。
	【文化部 計畫說明與簡介】 文化資產場域創生計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫聚焦具發展潛力之文化資產活化與價值提升，推動文化資產空間的保存、再利用及永續經營，並促進地方產業與無形文化資產的加值應用。 地方創生文化事業發展計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫以協助地方建構整體文化環境，創造在地就業機會，促進地方人口回流，達成保存並活絡在地文化資源。
	【交通部觀光署 計畫說明與簡介】 交通部觀光署及所屬國家風景區管理處補助機關（構）團體辦理觀光活動或計畫實施要點本計畫以行銷地方觀

講者	簡介
	光亮點：補助舉辦傳統民俗節慶或彰顯地方特色之觀光活動，以及辦理觀光從業人員之研討會、訓練與刊物出版。
各部會 計畫說明與簡介 (由北區輔導中心 統一說明)	【內政部 計畫說明與簡介】 城鄉風貌及創生環境營造計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫以城鎮地區居民日常生活的核心場域為主，包含都市計畫區內及其周邊非都市土地之範圍，訴求為較大空間規模尺度改造並以簡單、自然、好用之原則，推動關鍵重要指標性之地區改造計畫，以改善鄉鎮之整體自然、人文及生活環境，形塑具在地特色的景觀風貌。 【衛生福利部 計畫說明與簡介】 地方創生長照衛福據點整備補助計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫活化閒置公有空間或土地，如老人活動中心、衛生所等，並透過新建、增建或改建方式，設置日間照顧中心、小規模多機能服務據點或團體家屋等社區式長照機構，打造符合在地老化需求的照顧空間。 打造永續共好地方創生計畫之長照社區共生互助計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫透過串聯社區長照機構與長照家庭，建立在地互助共生的照顧模式，提升家庭照顧者的自我價值與照顧知能，並培育社區長照潛在人力。計畫將優先於長照資源不足地區推動，輔導家庭照顧者參與社區式長照機構服務，並鼓勵取得照顧服務員認證。 【教育部 計畫說明與簡介】 115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫透過招募長期在地深耕的民間組織成為「青聚點」，運用行動場域及推動經驗，培育青年參與地方事務「從0到1」的能力與意願，鼓勵青年參與地方創生，協助了解如何參與社區，建立在地行動與地方創生的基礎觀念，透過實作發展出

講者	簡介
	行動方案，逐步養成青年具備後續銜接各部會地方創生行動計畫的能力，投入地方創生工作。 【農業部計畫說明與簡介】 1.115年青年回留農村創新計畫 (農村發展及水土保持署) 配合國發會地方創生政策平台，本計畫為鼓勵農村組織設定經營目標，鼓勵導入青年人力，結合在地產業特色，協助建立經營模式及規劃執行方案，提出未來創新推動重點及永續發展策略，以符合農村社會實際需求，並創造農村三生新價值及特色亮點等區域經濟發展，以達青年回留服務農村之目標。 2.農村社區企業經營輔導計畫 (農村發展及水土保持署) 配合國發會地方創生政策平台，本計畫為促進農村永續發展及農村活化再生，以農村生活、生產、生態或文化為基礎，並連結產業價值鏈相關資源所建構之產業為輔導範圍，輔導、鼓勵農村社區產業朝向企業化經營，扶植農村社區企業，提升農村產業競爭力、促進增值創新，擴大農村再生。 3.社區農村再生計畫 (農村發展及水土保持署) 配合國發會地方創生政策平台，本計畫就農村社區發展特色產業或六級化產業，提出主題式、跨社區、整合性的中長期發展策略，引導農村再生社區有效投入產品開發、創新服務體驗、品牌建立，提升社區產業競爭力，並整合跨社區成果，協助多元行銷、通路媒合、對接市場，活絡農村經濟、增加社區在地就業機會，促進農村再生社區永續發展。 4.輔導國產農產品創新行銷計畫 (農糧署) 本計畫要點為推動地產地消及多元行銷，運用多樣化行銷策略，推廣新鮮、安全、優質之當季特色農產品，以

講者	簡介
	有效創造商機，提高國產農產品消費，增進農民福祉。 【交通部 計畫說明與簡介】 地方創生觀光旅遊環境營造（觀光建設類） 本計畫以辦理觀光旅遊環境營造工程，並充實、整修及維護遊客服務中心等相關設施；同時擬定後續經營管理與維護計畫，並確實落實生態檢核及環境影響評估。 【海洋委員會 計畫說明與簡介】 推動海洋地方創生與產業活絡及永續經營計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫要點以協助在地發掘海洋特色資源與文化發展、落實海洋永續推動生態旅遊、海域空間規劃及設施活化、既有產業加值提升以建立在地品牌、海廢資源循環再利用、創造地方就業機會吸引青年返鄉。 【原民會 計畫說明與簡介】 115年推動原住民族特色農業升級計畫 本計畫在提升栽培管理、加工能量、品牌營銷與智慧農業導入能力，促進部落農產業韌性與就業機會，並強化其與永續發展目標（SDGs） 115-116年度產業推升計畫 以建構具文化識別與在地連結之產業聚落，並透過資源盤點與共識凝聚、多元功能整合與設施優化，同步推動部落旅遊發展與營運空間整備。藉由整合「文化×智慧×永續」核心精神，形成兼具產業聚落、場域升級與旅遊服務之整體推動架構，以形塑在地品牌、強化部落自主營運能力，並提升地方經濟永續發展。 【客委會 計畫說明與簡介】 推動客庄產業創新加值計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫旨在推動客庄產業創新加值，並與觀光相結合，以提升客庄社區經濟。 客庄創生環境營造計畫 要點為活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業、形塑客庄移居及觀光環境，並藉由相關資源挹注，支援客

講者	簡介
	家青年創(就)業，藉以吸引青壯人才回流或移居客庄，與帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術人才在地就業，進而完成社會資本重建，再造客庄新生命。 客家產業加值永續創新發展計畫 本計畫將透過培育客庄人才、推動客語傳承與創業服務，提升在地產業競爭力；並以「客食 Ha-Food」品牌推動產品創新、人才培育及通路拓展，同時結合多元體驗、智慧服務與綠色旅遊，促進客庄產業與觀光發展。 【環境部 計畫說明與簡介】 推動資源循環地方創生計畫 配合國發會地方創生政策平台，本計畫旨在推廣地方資源循環理念，扶植具地方特色之資源循環產業、綠色設計、創新資源循環技術及商業模式，以增加地方相關就業機會，帶動人口回流，促進在地資源循環產業及地方創生之發展。
臺中教育大學管理學院社會企業中心 執行長 柯勇全 專題分享	專題分享【地方創生的特色價值：從實踐到評估的思考】 工作坊【地方特色價值專題工作坊】 社會企業中心以社會創新團隊與社會企業賦能為核心，透過實務工具、操作訓練與輔導服務，協助團隊建立社會影響力評估與管理能力，並以可視化方式呈現其社會價值與系統性成果，銜接企業 ESG 與 SDG 轉型需求。同時，結合永續創新提案競賽與創新創業育成機制，導入企業專案與教練式實務引導，培養具永續思維的實踐人才。 【講師簡介】 ➤ Social Value International Advanced Practitioner / Accredited Trainer ➤ UNDP Accredited Trainer for Enterprise SDG Impact Standard ➤ Project Management Institute PMP

講者	簡介
	➤ 財團法人台灣地方創生基金會 董事 ➤ 國際專案管理學會台灣分會 理事 ➤ 台灣社會影響力研究院 理事 ➤ 台灣農村發展規劃學會 理事 ➤ 台中教育大學EMBA 兼任助理教授 ➤ 社會影響力思維 主持人 專長：社會影響力評估與管理、社區及農村營造、敏捷專案管理、設計思考
成果展參與 團隊簡介	杜政圭【食之飴商行-從漁到人·共好八斗】 從漁到人·共好八斗以「海味文化 x 與漁共生」為核心主軸，聚焦移工漁業技能提升、傳統漁業文化保存、在地食材加值及利他共好的地方創生理念。透過實作體驗、教育推廣與文化詮釋，促進漁民、社區與公眾的連結，激發對漁村文化的認同與支持，並創造經濟與文化的雙重永續效益。 徐宜瑄【對味瑄廚股份有限公司-北投長照銀光食驗室】 村北投長照銀光食驗室以北投岩樂高齡化社區為場域，運用岩樂活長青大樓中央廚房與餐廳空間，打造以動物福利、土地友善、生態永續及透明無添加為核心的永續飲食設計生產中心。計畫將結合專業廚師、營養師與退休再就業的銀髮夥伴，發展食材與產品販售、餐食供應及社區推廣等多角化營運模式，提升中央廚房使用效率與長照餐食品質。同時，透過學術單位合作，進行廚房設計、食譜產品開發、供應鏈管理與長輩飲食研究，逐步建立可模組化輸出的長照飲食服務模式，創造機構、工作者、長輩與社區共好的永續循環。 錢佳佑【濯纓企業社-從地湧出串八煙】 濯纓企業社為社團法人新北市八煙三生發展協會轄下之社會企業，近年不斷培育回留青年考取環境教育講師，並輔導在地青年進行環境教育活動，以及舉辦農事體驗和在地小旅行等與聚落文化相關之行程外，亦積極輔導聚落居民進行作物調整，由高勞動密集的地瓜轉型成適

講者	簡介
	地適種且性價比更高的薄荷葉，不僅維持了水梯田的樣貌免於荒廢，濕地水梯田與水圳的增加亦豐富了在地生物多樣性，2022年起發起進行野蜂復育，並由在地青年做為種子教師進行推廣，除增加野蜂族群量外，亦增加居民收入。 彭元南【台灣運動創生協會-地方創生之運動亮點】 台灣運動創生協會近年以「運動連結人與土地」為核心，在北海岸推動多項行動。自111年起於三芝農地實驗梯田排球、田園手球等創新運動形式，將休耕田區轉化為公共運動場域，結合茭白筍節、嘉年華活動，帶入親子、青年與社區長輩共同參與。團隊一方面與公所、農會、學校及社區組織協力辦理活動，一方面主動串聯在地店家與青農，設計運動後補給、地方餐食與伴手商品，實際驗證「運動＋旅遊＋產業」的共好模式。 過去亦參與多項數位轉型相關計畫，協助店家導入線上訂購與社群行銷，累積跨域整合與專案管理能力。本次提案，即是把既有的運動創生實作經驗，進一步收斂為可被複製的「大屯山下定向越野地圖行動」。 蕭志成【知享有限公司-迎風灣石滬行動網】 「迎風灣石滬行動網」聚焦雙港迎風灣濱海廊帶中具代表性的石滬與潮間帶地景，作為藍綠共生倡議的行動起點，以桃園沿海為核心，選定兩處石滬與潮間帶場域進行深度行動，透過多次回訪、資料盤點、實地體驗與成果整理，逐步累積場域理解與知識基礎。計畫將串連地方社群、學研資料與外部參與資源，讓分散的濱海行動與知識得以接續，形成可被理解並持續使用的行動網絡，並且推動具延續性的地方創生實踐。 黃騰威【下庄子店-大溪慢食學習路徑】 以「大溪慢食學習路徑」為主軸，將慢食視為一種理解地方的方法，而非單一飲食風格，透過料理課程、市場觀察、器物文化與地方職人交流，串聯大溪既有的飲食、器物與相關產業資源，形塑一條以學習與停留為核心的推動廊道。計畫以大溪為主要推動場域，串聯傳統

講者	簡介
	市場、飲食職人、在地農友及器物文化相關單位，透過共作工作坊與內容轉譯，逐步建立地方共同參與、並能對外清楚說明的接待模式。期望將慢食學習路徑轉化為地方可持續運作的公共行動。 陳慕貞【土者土者女子工作室-釀味漬灶所】 釀味漬灶所將視野從單項醃漬技術的學習，擴大至系統性的客家醃漬文化、客家女性生命圖像的盤點，計畫將體驗工作坊的受眾擴散至一般社會大眾，同時培力在地婦女作為師資，將她們的勞動智慧轉化為具備經濟與文化價值的在地知識；最後，延續發揮「餐桌滾動」的社群號召力，串聯地方組織與青年夥伴，打造落實共好精神，為地方創生注入利他與韌性的客庄生活支持系統。 張菀婷【樂山米食工作室-糖米青銀新城樂Q誌】 糖米青銀新城樂Q誌以「喚醒記憶中的Q香感動」為主軸，透過傳統米食的現代轉譯、失智長者的價值再造，以及甘蔗渣農廢的循環應用，建構青銀共創的永續生態。計畫將由「樂山米食工作室」導入3D列印數位建模與真空成型技術，協助家傳米食技藝轉化為具市場潛力的「樂Q」品牌產品與創意米食模具，提升產品特色與商業價值。同時，結合失智據點照顧經驗，開發「Q香米食記憶材料包」，使長者從受照顧者轉化為文化記憶的參與者、傳承者與貢獻者。 王苓【復號商店-邊境島嶼風土播種行動】 邊境島嶼風土播種行動，選定「金馬樂活島廊道」作為主要推動範疇，從後戰地時代金門所累積的人文自然資源、軍事地景與風土物產脈絡出發，規劃季節性的地方體驗工作坊。計畫將串連地方團隊與社群組織，並以孩童及家庭為主要參與對象，透過親子共同參與的形式，引導照顧者與孩子重新接近土地、理解地方生活與風土價值，同時也將初步推動金門與馬祖之間的人才交流及跨島合作，促進離島間的相互理解與經驗分享，不以觀光推廣為目的，而是以生活實踐與公共議題為核心，逐步建構可持續的離島共生行動。

講者	簡介
	劉增亞【據點文創工作室-老街復興社區縫紉班】 老街復興社區縫紉班以「舊衣再生與服裝工藝傳承」為行動核心，結合淨零減碳、青銀共創與老街復興作為主軸，回應地方在高齡參與、青年連結、資源循環與公共記憶再生等面向的需求。計畫將透過舊衣改造、服裝工藝傳承與共創活動，為長者的專業技藝創造展現舞臺，提升其社會參與感與自我價值；同時引導青年重新認識地方產業與老街生活，促進跨世代交流與合作。藉由舊衣資源的再利用，期望降低環境負擔，並逐步建立老街可持續運作的公共活動機制，使地方記憶、生活工藝與永續行動得以延續與擴散。

七、場地交通路線指引

(一) 場地交通路線指引資訊：新竹縣竹北市中興里文興路一段123號



集會堂：



【自行開車】

從中山高（國道一號）竹北交流道（91Km）下匝道後：

→ 向東行駛接光明六路→ 續行光明六路東一段→ 右轉自強南路→ 左轉福興東路二段→ 右轉嘉豐五路一段，即可抵達「新瓦屋客家文化保存區」

📍 Google導航搜尋「新瓦屋客家文化保存區」即可精準導航！

【高鐵】

◆ 搭乘至「高鐵新竹站」

◆ 轉乘竹北市免費市民公車60路，直達「新瓦屋客家文化保存區」

【台鐵】

◆ 搭至「新竹火車站」

◆ 轉乘台鐵內灣線至「六家站」下車

◆ 再轉乘竹北市免費市民公車前往新瓦屋

◆ （上述雙鐵返程皆可搭 61路）



圖片引用自新竹縣政府文化局 <https://reurl.cc/Z883YA>

八、活動備註

- (一) 活動備餐盒及茶點，為響應永續、減少一次性垃圾，亦歡迎自備隨身水杯，以行動支持，感謝您的配合。
- (二) 參與人員如有發燒或呼吸道症狀，建議佩戴口罩。
- (三) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消之權利。
- (四) 提供公務人員學習時數認證，請參與者務必完成報名程序。

九、報名方式

- ◆ 名額有限，請儘早報名，於115年11月24日（星期二）中午12時截止報名。
- ◆ 報名網址：<https://reurl.cc/4YY7pj>



- ◆ 主辦單位將於活動前二天前以E-mail發送行前通知。
- ◆ 如對本活動有任何疑問，敬請不吝聯繫活動窗口：

TEL：02-8663-5685 陳小姐、李小姐

Email：RRnorthhub@gmail.com