

新北市114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表^①

單位：新臺幣元

機關名稱 ^②	宣導主題	媒體類型 ^③	宣導期程 ^④	執行單位 ^⑤	執行金額 ^⑥	備註 ^{⑦⑧}
原民局主管合計					2,539,250	
原民局	114年度新北市原住民族聯合文化活動廣告宣傳	平面媒體	114.08.30-114.09.02	教文科	149,250	
原民局	2025溪洲路開唱	平面媒體	114.11.30	社福科	30,000	
		網路媒體 (含社群媒體)	114.11.20-114.12.04	社福科	120,000	
原民局	為提升新北市原住民族青年政策普及度，並強化本市青年族人對市府原住民族青年政策與建設資訊之了解。	網路電子媒體	114.08.27-114.11.15	秘書室	1,000,000	
原民局	本市族人散居29區，為讓本市族人瞭解本府相關原住民族政策，擬規劃多元行銷管道，廣為宣傳。	網路電子媒體	114.08.27-114.11.15	秘書室	995,000	
原民局	原住民族產業精實暨創業計畫	平面媒體	114.12.05-114.12.14	經建科	147,000	
原民局	本市首座原住民族歲時祭儀廣場新建工程宣傳	網路媒體	114.12.18-114.12.28	秘書室	98,000	