



2025 臺灣文博會

文化策展區 | 地方特選館展品徵選簡章

CREATIVE EXPO TAIWAN

2025/08/02 - 2025/08/11

一、辦理目的

臺灣文化創意博覽會(以下簡稱臺灣文博會)現已是國內重要之文創商品與圖像授權展示及交易平臺，為向國內外買家及消費者廣宣臺灣在地多元特色文化，及促進產業商機提升，2025 臺灣文博會規劃「地方特選館」，期透過各縣市政府推薦在地優質文創商品，於臺灣文博會進行展示及販售，藉由策展方式呈現地方多元豐沛的文化創意及特色商品，提升各城市文化形象，並為臺灣文化創意產業開拓海內外市場，創造影響力及產值。

二、參展優勢

- (一)各縣市政府僅需精選推薦曾獲貴府認證或輔導之在地特色文創商品，後由臺灣文博會策展團隊進行策展，以展示及現場銷售方式，呈現各地方文化特色。
- (二)臺灣文博會將透過社群媒體、線上線下行銷資源，強化縣市政府及參展品牌曝光，宣傳在地文化創意力，提升城市形象與觀光吸引力。
- (三)參展品牌藉由參與臺灣文博會，可與國內外買家、電商平台等對接合作機會，開拓國內外市場，創造商機。

三、徵選主題：臺灣萬水-在地是美

臺灣群島海洋環繞，高山河川湍急，瀑布湖泊、潟湖沙洲、溪畔埤塘、井泉水池、萬水奔流，都是臺灣人民記憶的場景；臺灣萬水流經之處，都是你我在地方生活的土地。

俗諺有云：一方水土養一方人，在地方的你，要向全臺灣人，向國際，推薦什麼從家鄉來，最水、最美、上嬌的(siāng-suí ê)地方特產，在臺灣文博會展出？

地方流域灌溉農作的飲食產品、高山雲霧繚繞孕育的療癒小物、海口港邊傳藝祭典的文創商品、裝載湯水餐飲的器皿用品、巷仔內文化行旅或在地體驗活動、描繪在地風景的影視音樂人文出版品、展現臺灣氣口特色的視覺藝術與表演藝術創作等，以上由各縣市地方「水文化」滋養的，食、衣、住、行、育、樂等文創商品與文藝創作，都是最適合在 2025 年臺灣文博會地方特選館展出的文化選品。

只要是水的！美的！具在地特色、原創獨特且品質優良的地方特產！都歡迎各縣市政府推薦報名！

四、地方特選館特色

今年文化策展展區內的「地方特選館」，依然秉持展現臺灣在地能量與人文精神為目標；但不同於過往的是，將透過地方特選館超過百坪場館空間，向各縣市政府徵求「精選文創商品推薦」，最終以整體「策展」方式，匯聚展出從臺灣各地方所精選出的文創商品。

五、展售時地

- (一) 展售館名：文化策展區「地方特選」館。
- (二) 展售地點：臺北松山文創園區 5 號倉庫。
- (三) 展售時間：2025 臺灣文博會展期間展售，自 8 月 2 日(六)至 8 月 10 日(日) 每日 10:00-18:00、8 月 11 日(一) 10:00-16:00 止。

六、徵選目標

- (一) 報名商品須符合本年度地方特選館徵選主題「臺灣萬水」，以展現文化策展精神及地方特選文化之美。
- (二) 報名商品須「可以販售」。
- (三) 報名商品須由縣市政府推薦。
- (四) 報名商品曾獲文化創意相關獎項、評鑑認證等尤佳。
- (五) 參展縣市政府請推薦至少 5 件、至多 15 件商品，視選品狀況增加件數。

七、徵件類型

類別		說明
文創商品	風格生活	家具、家飾、壁飾、燈飾、桌飾、食器、茶具、香氛商品、戶外用品。
	文創禮品	文具、禮贈品、玩具、耳機音響等運用創新科技之衍生商品。
	當代工藝	陶瓷、雕塑、金工、纖維、竹材等微型文創商品。

類別		說明
	品味時尚	結合設計與功能性的潮流單品，鞋帽、衣飾、眼鏡、袋包、飾品等。
	文化永續	符合 ESG 企業永續發展、通過 B 型企業認證、符合永續循環理念之文創商品。
在地特色	島嶼風尚	地方政府及相關公部門單位，以文化品牌形象推廣地方特色之相關衍伸商品。
	地方特產	優良農產、精選伴手、特色輕食等。
IP 授權	原創角色	臺灣原創之角色品牌、社群貼圖創作、卡通漫畫和周邊商品相關之授權等。
	插畫應用	臺灣之博物館授權、印花設計、插畫繪本、出版服務等周邊商品相關之授權等。
影視音 IP	人文出版品	文字書籍、繪本、漫畫等出版品相關商品。
	影視及音樂	紀錄片、影集、短片、長片、音樂專輯等影視及音樂相關商品。
	文化資產	文化資產或傳藝祭典等相關之衍伸商品。
藝術創作	藝術發展	公共藝術、視覺與表演藝術等出版品、衍生商品或預售門票

八、報名方式

(一) 請於本年 6 月 5 日(四)23:59 完成線上推薦並上傳相關檢附資料。

(報名連結：<https://tdri.surveycake.biz/s/l6pXr>)

(二) 無報名費用。

九、徵件流程與日期

(一) 報名截止日期：6 月 5 日(四)23:59 完成線上推薦並上傳相關檢附資料。

- (二) 評選會議：6 月第二週辦理，評選委員依據報名資料進行商品評選。
- (三) 入選通知：6 月 20 日(五)前採電子郵件方式通知。
- (四) 銷售機制說明會：6 月第四週辦理線上說明會，向入選商品廠商說明銷售機制。
- (五) 展品送件
1. 入選廠商需於 7 月 4 日(五)將入選商品統一寄送至台灣設計研究院(暫定)。
 2. 若實品與報名文件之品質狀況明顯不符，則執行單位保留最終展出決定權。
 3. 送件時間與細節將另行通知。
- (六) 展售資料確認：7 月 11 日(五)前完成資料確認，後續將依內容對外露出。
- (七) 正式展售：2025 臺灣文博會展期間展售，8 月 2 日(六)至 8 月 11 日(一)。
- (八) 展品退件
1. 入選廠商需於展期結束後，8 月 12 日(二)至展區將入選商品取回(親取或代收皆可)，逾時將由執行單位回收處理。
 2. 食品類商品不辦理退件，由執行單位回收處理。
 3. 退件時間與細節將另行通知。

十、評選制度

(一) 委員組成

由臺灣文博會執行單位台灣設計研究院代表 1-3 位、本年度文化策展區策展人 4 位，共計 5-7 位組成評選委員。根據繳交之報名資料、依據徵選目標及評選標準進行綜合評估。

(二) 評選標準

評分項目	評分佔比	評分重點
在地性	30%	發源在地，富風土特色感
創新性	30%	概念原創，具獨特辨識性
市場性	40%	品質優良具銷售潛力之可販售商品/產品

(三) 評選結果

1. 於 6 月 20 日(五)前採電子郵件方式通知評選結果。
2. 入選商品將配合展售需求，提供進一步詳細資訊 (如基本個人或者公司資料、作品說明與基礎照片、故事背景、詳細設計理念、宣傳用照片等)，確保展覽內容完整。
3. 針對特定商品，策展團隊可能提供額外建議，以協助提升展示效果與商業價值。

十一、 銷售規劃

- (一) 入選商品將於臺北松山文創園區5號倉庫地方特選館，進行現場銷售。
- (二) 未來有機會進入臺北松山文創園區「設計點」實體店進行長期銷售。
- (三) 入選商品售價及進貨數量等相關資訊，執行單位將於評選後辦理銷售機制線上說明會說明相關細節。

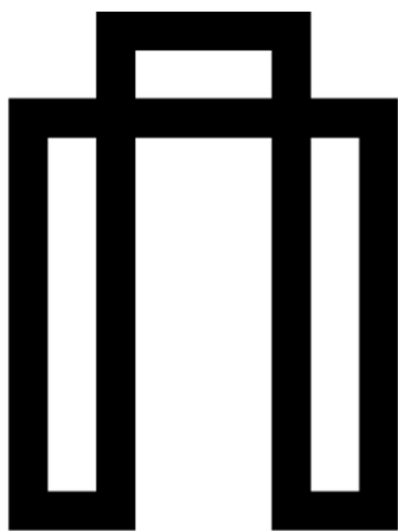
十二、 聯絡人

台灣設計研究院 盧祥婷 專案經理

xiangting_lu@tdri.org.tw (02)2745-8199 EXT.209

台灣設計研究院 陳宜君 專案經理

nancy_chen@tdri.org.tw (02)2745-8199 EXT.207



臺灣文博會

CREATIVE EXPO TAIWAN

主辦單位
Official Organizer



執行單位
Executive Organizer



研設台
究計灣
院