原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

2023 年原住民族商品電子商務教育訓練
課程簡章

一、 課程目的

為呼應原住民族多元產業發展 2.0 計畫精神，落實原住民族產業人才培育，強化品牌通路輔導及其所需電子商務經營管理知識建構，冀以透過辦理教育訓練，培力電子商務人才。

二、 辦理單位

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：財團法人中衛發展中心

三、 辦理日期

場次	說明
花蓮場	112 年 12 月 12 日(二) 13:00~17:30
	花蓮新創基地 多功能會議室(花蓮市海岸路 17 號)
臺東場	112 年 12 月 13 日(三) 13:00~17:30
	臺東大學 產推處 3 樓教室(臺東縣臺東市中華路一段 684 號)
高雄場	112 年 12 月 14 日(四) 13:00~17:30
	蓮潭國際會館 中型會議室（高雄市左營區崇德路 801 號）
新竹場	112 年 12 月 15 日(五) 13:00~17:40
	Wah!幾散竹東 帕帕克基地 2 樓會議室 （新竹縣竹東鎮東林路 196-1 號）
臺北場	112 年 12 月 18 日(一) 13:00~17:30
	醒吾大樓 B2 會議室（臺北市中正區杭州南路一段 15-1 號）

四、 課程說明

規劃於臺北、新竹、高雄、花蓮、臺東共計辦理 5 場次教育訓練，課程內容以「電子商務經營模式及社群行銷課程」為重點，提振原住民族產業電子商務操作及應用能力。

教育訓練規劃方針，以協助原住民族業者接軌電子商務為重點，提供經營電子商務所需跨領域知識整合課程內容，精進核心能量、提升技術能力，進而提振原住民族產業電子商務操作及應用能力。

■ 課程架構

主軸	掌握電商趨勢	架構行銷思維	導入實務應用
講題	● 透過 AI 打造社群內容，建立自主電商流量 ● 電子商務中的數據化管理	● 電商行銷心法 ● 電商社群行銷效益 ● 數位時代的銷售革命：電商與數位行銷攻略	● 電商文案與產品促銷技巧 ● 電商後台數據分析與商品陳列示範

五、 招收對象

(一) 已上架 LiMA 電子商務平台之原住民族業者。
(二) 具原住民身分且有意願上架 LiMA 電商平台之業者。
(三) 縣市通路據點業者。
(四) 一般中小企業。(具原住民族身分優先)
(五) 有創業意願之青年業者。(具原住民族身分優先)

六、 報名費用：無

七、 報名方式：

(一) 採線上報名(https://reurl.cc/Wvm7n7)
(二) 相關洽詢請搜尋臉書粉絲團「LiMA 原選」(https://www.facebook.com/ciplimatw)，發送訊息與臉書小編聯絡。或電洽(02)2351-1660。

(三) 報名時間:即日起至 112 年 12 月 11 日(星期一)止。

八、 課程表

2023 年原住民族商品電子商務教育訓練(花蓮場)			
地點：花蓮新創基地 多功能會議室(花蓮市海岸路 17 號)			
日期	時間	講題	講師
12/12 (二)	12:30-13:00	學員報到	
	電子商務分區教育訓練課程		
	13:00-15:00	**【課程】數位時代的銷售革命：電商與數位行銷攻略** ● 電商市場概況與分析 ● 電商平台運營基礎 ● 消費者行為分析(購買者的消費歷程)	貫泰科技有限公司 連貫傑 負責人
	15:00-15:10	休息	
	15:10-17:10	**【課程】電商數據分析與市場洞察** ● 數據分析在電商的應用 ● 電商營銷策略與實戰技巧 ● 案例研究與市場趨勢	貫泰科技有限公司 連貫傑 負責人
	17:10-17:30	QA : LiMA 招商上架及意見交流	

2023 年原住民族商品電子商務教育訓練(臺東場)			
地點：臺東大學產推處 3 樓教室(臺東縣臺東市中華路一段 684 號)			
日期	時間	講題	講師
12/13 (三)	12:30-13:00	學員報到	
	電子商務分區教育訓練課程		
	13:00-15:00	**【課程】電商文案與產品促銷技巧** ● 掌握吸睛文案階段式結構 ● 促銷型態及促銷手法 ● 目標市場分析	國立臺東大學 人文創新與社會實踐中心 王郁玫 博士
	15:00-15:10	休息	
	15:10-17:10	**【課程】電商文案與產品促銷技巧** ● 吸睛的銷售用語與文案技巧 ● 實際案例分享	國立臺東大學 人文創新與社會實踐中心 王郁玫 博士
	17:10-17:30	QA : LiMA 招商上架及意見交流	

2023 年原住民族商品電子商務教育訓練(高雄場)			
地點：蓮潭國際會館 中型會議室（高雄市左營區崇德路 801 號）			
日期	時間	講題	講師
12/14 (四)	12:30-13:00	學員報到	
	電子商務分區教育訓練課程		
	13:00-15:00	**【課程】電商社群行銷效益** ● 從零售模式審視電商銷售優勢 ● 善用數位行銷特性，強化流量及銷量 ● 微小品牌流量基礎 ● 社群行銷低成本經營策略	行銷武士道 許朝陽顧問總監
	15:00-15:10	休息	
	15:10-17:10	**【課程】生成式 AI 應用於社群** ● 生成式 AI 簡介及應用說明 ● 如何透過生成式 AI 建立文字內容 ● 如何透過生成式 AI 建立圖片內容 ● 影片拍攝也能靠 AI 輕鬆搞定	行銷武士道 許朝陽顧問總監
	17:10-17:30	QA : LiMA 招商上架及意見交流	

2023 年原住民族商品電子商務教育訓練(新竹場)			
地點：Wah!幾散竹東 帕帕克基地 2 樓會議室（新竹縣竹東鎮東林路 196-1 號）			
日期	時間	講題	講師
12/15 (五)	12:30-13:00	學員報到	
	電子商務分區教育訓練課程		
	13:00-15:00	**【課程】電商文案與產品促銷技巧** ● 電商文案特色與結構 ● 電商文案心法 ● 電商文案與點擊率	竹冶設計文化 陳筱玟整合行銷經理
	15:00-15:10	休息	
	15:10-17:10	**【課程】電商後台數據分析與商品陳列示範** ● 用數據分析鎖定 TA ● 如何把資料變資訊 ● 商品陳列常見錯誤	中華流通顧問協會 余瑞銘理事長
	17:10-17:30	**【參訪 Wah!幾散竹東】** 商品陳列手把手實作演練	
	17:30-17:40	QA : LiMA 招商上架及意見交流	

2023 年原住民族商品電子商務教育訓練(臺北場)			
地點：醒吾大樓 B2 會議室（臺北市中正區杭州南路一段 15-1 號）			
日期	時間	講題	講師
12/18 (一)	12:30-12:50	學員報到	
	12:50-13:00	主辦單位致詞	
	電子商務分區教育訓練課程		
	13:00-15:00	**【課程】電子商務中的數據化管理** ● 認識大數據 ● 活用大數據開發電商商機 ● 運用大數據開發企業商機 ● 案例分享	國立臺北教育大學 莊淇銘教授
	15:00-15:10	休息	
	15:10-17:10	**【課程】電商行銷心法** ● 什麼是行銷:行銷不是買廣告 ● 如何描繪 TA 輪廓:你要賣給誰 ● 行銷的關鍵要素:獨一無二	梅迪奇資本股份有限公司 林文傑負責人
	17:10-17:30	QA : LiMA 招商上架及意見交流	

※ 本次課程規劃主辦單位有權視實際狀況進行調整更改。

九、 報名須知

(一)個資使用說明：本課程報名辦法以及相關注意事項均載明於報名表單中，報名者於報名本課程之同時，視為瞭解及同意主辦及執行單位舉辦本課程之需要進行蒐集、處理及利用其個人資料，本課程將遵循個人資料保護管理要點辦理。

(二)如有任何爭議，主辦單位保留最終決定的權力，而有關決定將為最終定論並具約束力。

(三)本課程如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正、補充之，並保有隨時修改及終止本課程之權利。如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停課程舉辦。

十、 附件-講師簡介

莊淇銘

【現職】

國立臺北教育大學 數位科技設計系
暨玩具與遊戲設計研究所 教授

【簡歷】

曾任中華民國電腦輔助教學協會理事長、資訊工業策進會顧問等多單位顧問，並曾任國立臺北教育大學校長、淡江大學、開南管理學院和高雄市立空中大學的教授兼校長。

專長：大數據分析、多媒體設計、資訊科學、創意學。

許朝陽

【現職】

「行銷武士道」顧問總監

【簡歷】

服務客戶包含大統集團、夢時代、漢來大飯店等大型企業，更多是各領域中小企業。

多年來服務超過 50 個客戶，執行數百件文案、數位行銷專案。職場生涯以行銷為骨，廣告跟創意為肉，靈魂寄居於網路上。

自許為行銷武士，經營部落格「行銷武士道」http://www.ryuichiru.tw/。

專長：廣告文案、社群行銷、內容行銷、網站企劃及中小企業微費行銷。

余瑞銘

【現職】

社團法人中華流通顧問協會理事長
乙太未來商業顧問有限公司總經理

【簡歷】

桃園機場商店街評鑑委員、鳳凰微型創業顧問、臺北市政府勞動力重建處創業顧問、經濟部第十屆流通顧問師班、經濟部中小企業處資訊類、商業經營輔專家、中華中小企業診斷協會正診斷師、圓夢坊創業顧問、青創會、中央大學創業顧問師班講師、經濟部商業司優良連鎖總部評鑑委員。

陳筱玟

【現職】

竹冶設計文化有限公司 整合行銷經理

【簡歷】

曾任洄游創生、肯默整合設計之企劃總監。專長領域在觀光工廠、企業品牌館與商業園區策畫、策展與體驗行銷設計。

專長:策展及行銷設計。

王郁玫

【現職】

國立臺東大學 人文創新與社會實踐中心 博士後研究員

【簡歷】

亞洲大學 經營管理學系 助理教授
靜宜大學 企業管理學系 助理教授
2021~至今 勞動部勞動力發展署-小型人力提升計畫輔導顧問
2021~至今 行政郁公共工程委員會-審查委員

專長：經營管理、行銷企劃、電子商務、數位轉型。

林文傑

【現職】

梅迪奇資本股份有限公司擔任董事總經理

【簡歷】

聯合報 udn 買東西營運本部經理
燦坤實業(股)公司 網銷暨行銷經理
春樹科技(股)公司擔任行銷經理
商業周刊（商周.com） 擔任 manager
台灣大車隊 TaiwanTaxi 擔任新商模發展部資深經理

專長：經營管理、行銷企劃、電子商務、數位轉型。

連貫傑

【現職】

貫泰科技有限公司負責人

【簡歷】

國立東華大學創新育成中心輔導顧問、客委會「客家產業創新育成計畫」輔導顧問、宜蘭民宿協會顧問、臺灣觀光學院專業技術教師、慈濟科技大學兼任講師、勞動部委外職訓單位業界講師、數位科技創新發展協會理事。

專長：數位科技、行銷企劃。